

Cư Jút, ngày 08 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Căn cứ Kế hoạch số 109/KH-MTTQ-BCĐ, ngày 22/4/2021 của Ban Chỉ đạo tỉnh Đắk Nông Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 83-KH/HU, ngày 31/5/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Nhằm đẩy mạnh thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày càng thiết thực, hiệu quả. Ban thường trực Ủy ban MTTQ huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi nhanh nền kinh tế do bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến các địa phương về triển khai các nội dung của Cuộc vận động; đặc biệt Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong hưởng ứng cuộc vận động; khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng trách nhiệm, thực hiện chương trình, kế hoạch do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai thực hiện tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, MTTQ và các tổ chức và thành viên trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Tạo sự chuyển biến về nhận thức, phát huy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn của dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Tăng cường tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các nhà sản xuất hưởng ứng Cuộc vận động thông qua việc nghiên cứu thị trường, đầu tư sản xuất, đổi mới công nghệ; nâng cao năng lực hiệu quả quản lý, điều hành sản xuất hàng hóa thương hiệu Việt Nam có giá trị, chất lượng cao, giá thành hợp lý cùng với chất lượng dịch vụ, bán hàng tốt để mở rộng thị trường, đáp ứng tốt nhu cầu người tiêu dùng.

3. Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể các cấp trong huyện xây dựng kế hoạch triển khai đến các thành viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân thông qua các hình thức tọa đàm, hội thảo, hội họp ở khu dân cư, hội thi, sinh hoạt chuyên đề... để thu hút sự tham gia đông đảo, hưởng ứng tích cực trong nhân dân sử dụng hàng Việt. Phát hiện và nêu gương các điển hình tiên tiến trong việc sử dụng và vận động mọi người sử dụng hàng Việt gắn với cuộc vận động tiêu dùng hàng Việt với nâng cao hiểu biết của nhân dân về quyền lợi người tiêu dùng, tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

4. Phối hợp tham gia giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

5. Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã một sản phẩm”; phối hợp tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

6. Thường xuyên phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

7. Tiếp tục phát động các cơ quan, tổ chức, đơn vị sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước khi thực hiện mua sắm tài sản công; vận động cán bộ, đảng viên,

đoàn viên, hội viên gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức và hành vi trong mua sắm và tiêu dùng; qua đó thực hiện, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ kế hoạch này đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, thị trấn phối hợp với chính quyền và các tổ chức thành viên xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế ở địa phương đảm bảo thiết thực hiệu quả. Kết quả triển khai thực hiện báo cáo về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện (qua văn phòng MTTQ) trước ngày 25/11/2022.

Nơi nhận:

- TT Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Ban Dân vận Huyện ủy;
- MTTQ các xã, thị trấn;
- Các tổ chức thành viên MTTQ huyện;
- Thường trực MTTQ huyện;
- Trang TTĐT MT huyện;
- Lưu VT.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Thị Hòa