

HƯỚNG DẪN

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020

Căn cứ Kế hoạch số 61/KH-MTTQ-BCĐ ngày 29 tháng 4 năm 2020 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Đắk Nông.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ huyện ban hành hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các văn bản, chủ trương mới của Đảng, Chính phủ, của Tỉnh ủy, Huyện ủy về nâng cao hiệu quả Cuộc vận động trong giai đoạn tiếp theo.

Tăng cường trách nhiệm tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội, cơ quan doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2020.

Phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng trách nhiệm, thực hiện chương trình, kế hoạch Cuộc vận động triển khai thực hiện tại địa phương.

2. Yêu cầu

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các tổ chức và thành viên trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động.

Tạo sự chuyển biến về nhận thức, phát huy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn của dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác triển khai thực hiện

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường

thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các văn bản chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, cấp ủy trong giai đoạn mới.

Tham mưu cho cấp ủy Đảng, phối hợp với chính quyền đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo chủ trương của Ban Bí thư Trung ương Đảng và chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, gắn với kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội ở địa phương, đơn vị.

Tổ chức kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động và tổ chức sơ kết 6 tháng, tổng kết năm 2020, triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2021, đồng thời, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc thực hiện Cuộc vận động.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

Thường xuyên định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng, tại hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ đảng và các đoàn thể nhân dân.

Có hình thức phù hợp trong tuyên truyền, triển khai thực hiện công tác phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ. Phối hợp Tổ chức các chương trình, hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đưa hàng Việt về nông thôn.

Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt; Phối hợp giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm đề nghị các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

3. Công tác vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động

Ủy ban MTTQ của huyện và các ban, ngành, đoàn thể các cấp trong huyện xây dựng kế hoạch hoạt động, triển khai đến các thành viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân thông qua các hình thức tọa đàm, hội thảo, hội thi, sinh hoạt chuyên đề... để thu hút sự tham gia đông đảo, hưởng ứng tích cực trong nhân dân sử dụng hàng Việt. Phát hiện và nêu gương các điển hình tiên tiến trong việc sử dụng và vận động mọi người sử dụng hàng Việt gắn với cuộc vận động tiêu dùng hàng Việt với nâng cao hiểu biết của nhân dân về quyền lợi người tiêu dùng, tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

Tăng cường tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các nhà sản xuất hưởng ứng Cuộc vận động thông qua việc nghiên cứu thị trường, đầu tư sản xuất, đổi mới công nghệ; nâng cao năng lực hiệu quả quản lý, điều hành sản xuất hàng hóa thương hiệu Việt Nam có giá trị, chất lượng cao, giá thành hợp lý cùng với chất lượng dịch vụ, bán hàng tốt để mở rộng thị trường, đáp ứng tốt nhu cầu người tiêu dùng.

Tiếp tục phát động các cơ quan, tổ chức, đơn vị sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước khi thực hiện mua sắm tài sản công; vận động cán bộ, đảng

viên, đoàn viên, hội viên gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức và hành vi trong mua sắm và tiêu dùng; qua đó thực hiện, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy Ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện xây dựng chương trình, hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các tổ chức thành viên và Mặt trận các xã, thị trấn trong huyện.

- Phối hợp các cơ quan liên quan vận động nhân dân giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác; phối hợp đề nghị các cơ quan chức năng xử lý kịp thời; tổ chức hình thức giám sát về công tác bảo vệ người tiêu dùng cho phù hợp theo Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch; Hướng dẫn đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động ở các địa phương, đồng thời, tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo tỉnh.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, tạo sự đồng tình, hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân tham gia thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các nhiệm vụ trọng tâm trong Hướng dẫn này.

Trên đây là Hướng dẫn Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ huyện. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các xã, thị trấn phối hợp với chính quyền và các tổ chức thành viên xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân một cách thiết thực để hưởng ứng cuộc vận động đạt hiệu quả cao. Trong quá trình thực hiện báo cáo kết quả gửi về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ huyện để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- TT Ủy ban MTTQ tỉnh;
- TT Huyện ủy; (báo cáo)
- Ban dân vận HU;
- Các tổ chức thành viên;
- Ban TT Ủy ban MTTQ huyện;
- Ủy ban MTTQ các xã, TT;
- Trang TTĐT MTTQ huyện;
- Lưu VT, VP.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**

Trần Thị Hòa